

**О реализации программы
повышения квалификации для сотрудников ГУАП
«Развитие компетенций научно-педагогических
работников для обеспечения международной
конкурентоспособности вуза»**

Сроки программы: март-июнь 2020

Стейтмент руководства ГУАП на запуск образовательной программы для сотрудников вуза в 2020 году

Фиксация проблем ректором:

1. Низкая публикационная активность сотрудников, много тех, кто вообще не имеет статей в Scopus
2. ГУАП не входит в мировые университетские рейтинги (QS WUR, THE WUR)
3. Низкий уровень деловой этики и корпоративной культуры сотрудников

Фиксация проблем проректором по образовательным технологиям и инновационной деятельности:

1. Низкая публикационная активность, в первую очередь, сотрудников гуманитарных факультетов. Они должны начать печататься.
2. В вузе есть закрытые темы, не все сотрудники знают, можно ли публиковаться по результатам таких проектов и как это делать. Сотрудникам без опыта публикаций необходимо дать представление о процедурах и порядке их прохождения.

Задачи, которые требовалось решить:

1. Собрать команду проекта
2. Разработать дизайн программы (темы, продолжительность, преподаватели и т.д.)
3. Определить состав аудитории слушателей

ЦСР «Северо-Запад»

1. Ирина Ласкина: руководство программой (итоговый дизайн, реализация, в т.ч. коммуникация с ответственными от ГУАП и преподавателями, слушателями, результаты)
2. Марина Ходырева: обеспечение процесса (подготовка материалов, контрактация преподавателей, ведомости с оценками и т.д.)
3. Анастасия Часовникова: методическое обеспечение при разработке дизайна, ведение тренинга
4. Татьяна Станко: разработка дизайна, определение целевой аудитории, предложения по составу преподавателей, ведение тренинга

ГУАП

1. Александра Мельниченко: руководство программой (подбор аудитории слушателей, нормативное обеспечение реализации программы в университете)
2. Алексей Малышев: техническое обеспечение дистанционной работы и реализация программы в LMS

Контекст для учета при разработке дизайна программы

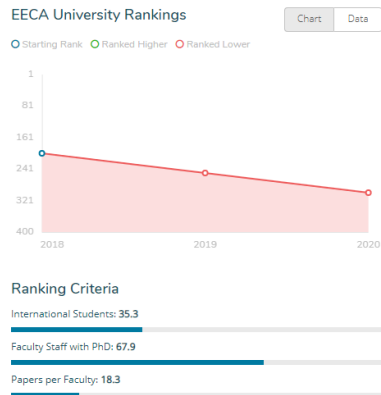
Задачи университета: попадание и рост в международных университетских рейтингах (QS, THE, ARWU); подготовка к подаче заявки на участие в программе лидирующих университетов (новый раунд программы 5-100)

Ключевые факторы роста в рейтингах

- Репутация вуза в академическом мире и у работодателей (оценивается экспертами)
- Цитируемость публикаций на 1 НПП (оценивается по публикациям в международных базах данных - WoS и Scopus)
- Доля иностранных студентов и преподавателей

ГУАП сейчас:

- Падает в рейтингах



Источник: QS

- не дотягивает до норм публикационной активности, достаточных для попадания в рейтинги

Количество публикаций в ГУАП и вузах, сопоставимых по профилю и масштабу

Вуз	Кол-во публикаций в Scopus за 2014-2019 гг.
ГУАП	1056
ТУСУР	1457
КАИ	1902

Источник: Scopus

- не привлекает иностранных преподавателей

Доля иностранных студентов и преподавателей в ГУАП и вузах, сопоставимых по профилю и масштабу

Вуз	Доля иностр. студентов (без СНГ)	Доля иностр. граждан в НПП
ГУАП	2,84	0,32
ТУСУР	0,33	3,33
КАИ	1,96	1,31

Источник: ГИВЦ

Состав тренингов программы с учетом индикаторов QS WUR

Indicator	Weighting	Elaboration	Тренинги ОП
Citations per faculty	20%	A measurement of research impact	<p>Выбор актуальной темы и приемы наукометрии</p> <p>Подбор грантов и других ресурсов для реализации научно-исследовательской деятельности</p> <p>Где публиковать научные статьи</p> <p>Как структурировать и написать высокоцитируемую статью</p>
Academic peer review	40%	Based on an internal global academic survey	Академическая репутация университета
Employer reputation	10%	Based on a survey on graduate employers	Корпоративная этика и внешние коммуникации в университетах
International student ratio	5%	A measurement of the diversity of the student community	Маркетинг университета и образовательных программ
International staff ratio	5%	A measurement of the diversity of the academic staff	
Faculty/Student ratio	20%	A measurement of teaching commitment	

Преподавательский состав программы



Сергей Ивашко
Глава пресс-службы
Химического
факультета МГУ

**Подбор грантов и других
ресурсов для реализации
научно-исследовательской
деятельности**



Магдалена Гаете
представитель Университета
Наварры (Испания),
международный эксперт в сфере
репутационной политики

**Академическая репутация
университета**



Юлия Селюкова
Директор проектов «Новые
лидеры в образовании»,
Координатор проекта «Учитель
для России»

**Маркетинг университета и
образовательных программ**



Софья Черногорцева
Заведующая Отделом аналитических
исследований Института
статистических исследований и
экономики знаний НИУ ВШЭ

**Корпоративная этика и
внешние коммуникации в
университетах**



Оксана Жирош
Начальник отдела развития
академической деятельности
университета Иннополис

**Как структурировать и
написать высокоцитируемую
статью**



Татьяна Станко
Эксперт Фонда «ЦСР
«Северо-Запад»

**Где публиковать
научные статьи**



Анастасия Часовникова
Руководитель департамента
образовательных проектов
Фонда «ЦСР «Северо-Запад»

**Выбор актуальной темы и
приемы наукометрии**



Александр Крячко
Профессор, заведующий
кафедрой 21 Института
радиотехники, электроники
и связи ГУАП

**Порядок проведения
научных публикаций через
процедуры экспортного
контроля вуза**



Валентин Оленев
Доцент, заведующий
лабораторией Института
ВКИСТ, доцент кафедры 14
ГУАП

**Опыт публикации научных
статей в Scopus**

Форматы и инструменты работы преподавателей и слушателей в рамках программы

ФОРМАТ	Работа с базами данных и наукометрическим инструментами по инструкции	Коммуникация в командах по общим тематикам исследований	Рецензирование проектов статей коллег (peer-review)	Командная работа над совместным проектом	Экспертные консультации по группам (РФФИ, РНФ, ФСИ)	Генерация идей, мозговой штурм	Экспресс-опросы	Обратная связь в адрес слушателей по итогам выполнения домашних заданий
ИНСТРУМЕНТ	Scopus VOSviewer Java R-Studio Biblioshiny	BigBlueButton	Google Docs	BigBlueButton	BigBlueButton	Padlet	BigBlueButton	LMS
ТРЕНИНГ	Тренинг «Выбор актуальной темы и приемы наукометрии»	Тренинг «Где публиковать научные статьи» Тренинг «Как структурировать и написать высокоцитируемую статью»	Тренинг «Маркетинг университета и образовательных программ»	Тренинг «Подбор грантов и других ресурсов для реализации научной деятельности»	Тренинг «Маркетинг университета и образовательных программ»	Тренинг «Как структурировать и написать высокоцитируемую статью» Тренинг «Маркетинг университета и образовательных программ» Тренинг «Корпоративная этика и внешние коммуникации в университетах»	Все тренинги	

1. Проекты текстов публикаций слушателей
2. Серия онлайн-лекций на YouTube-канале ГУАП и мероприятия ТК-СПб.ГУАП:
 - «Выбор актуальной темы и приемы наукометрии»: <https://youtu.be/lkLWrMhKEvo> (577 просмотров)
 - «Академическая репутация»: <https://youtu.be/eHg2xNqGduc> (433 просмотра)
 - «Где публиковать научные статьи»: <https://youtu.be/-ufg8W1j4uw> (334 просмотра)
 - «Корпоративная этика в университетах»: <https://youtu.be/3WfVj7bqDxg> (220 просмотров)
 - «Внешние коммуникации в университетах»: https://youtu.be/kD_UhtybmFk (175 просмотров)
3. Шаблон ведения единой базы контактов партнеров - прототип CRM

Полезные для университета продукты по итогам реализации программы (продолжение)

Видеоролики на тему «Почему иностранному студенту нужно поступить в ГУАП» и сопроводительные тексты для размещения на сайте topuniversities.com



https://yadi.sk/i/JQZ_QF32HaSDQQ

Видеоролик группы 10

Обратная связь от тренера Юлии Селюковой:

Отличная картинка для технологического вуза, меня впечатлила больше всех. Если ее дополнить обращением, например, от ректора или именитого профессора (не хватает личного убеждения), получится отличный результат.

<https://drive.google.com/file/d/1AXiJuvcnmG4jvkMm8IfQiSRpa7yc0bpb/view>

Видеоролик группы 3

Обратная связь от тренера Юлии Селюковой:

Выглядит немного оборванным в начале. Очень удачная находка со студентами: единственные, кто это придумал. Убедительно, эмоционально, можно много информации подать такими небольшими кусочками. Отличный ролик для промо среди абитуриентов.

2018-2019 гг.

Программа «Школа ключевых исследователей» – для формирования кадрового резерва университета и поиска проектов развития

2020 гг.

Программа «Развитие компетенций научно-педагогических работников для обеспечения международной конкурентоспособности вуза» – для оснащения сотрудников университета, претендующего на конкурентоспособность среди ведущих вузов, понятиями, представлениями и навыками, без которых продвижение этого университета на глобальной карте невозможно

2020-2021 гг.

Data and knowledge management, analytics, org development